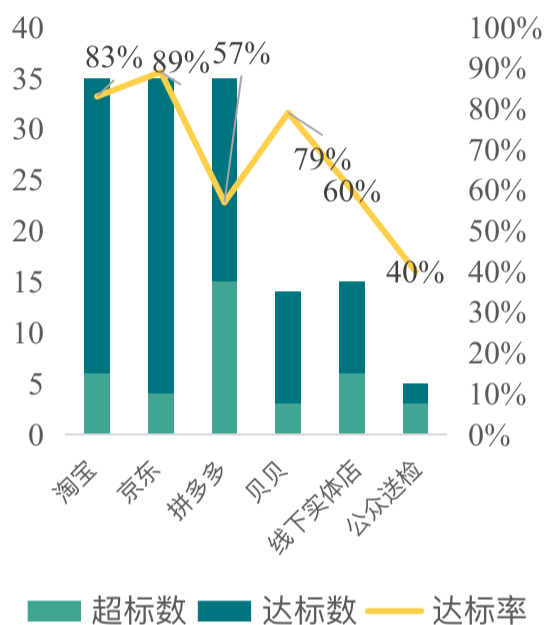


电商平台塑胶玩具化学品安全调查 III

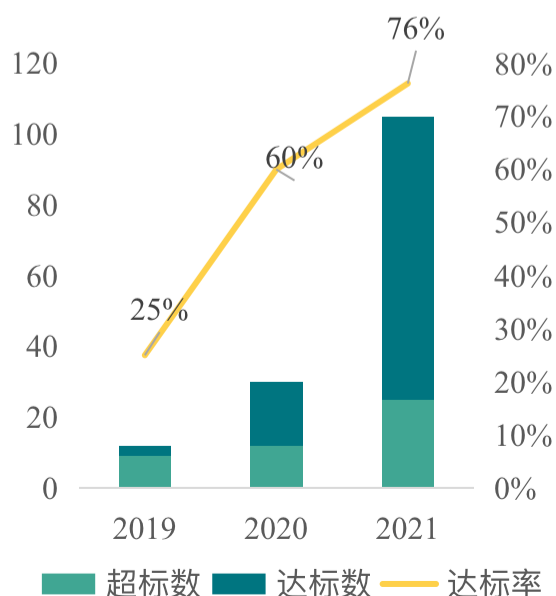
——以小黄鸭3C认证信息及增塑剂问题为例

2021年，淘宝、京东、拼多多、贝贝四平台小黄鸭玩具增塑剂整体达标率为76.5%，
淘宝、京东、拼多多三平台合计76.2%

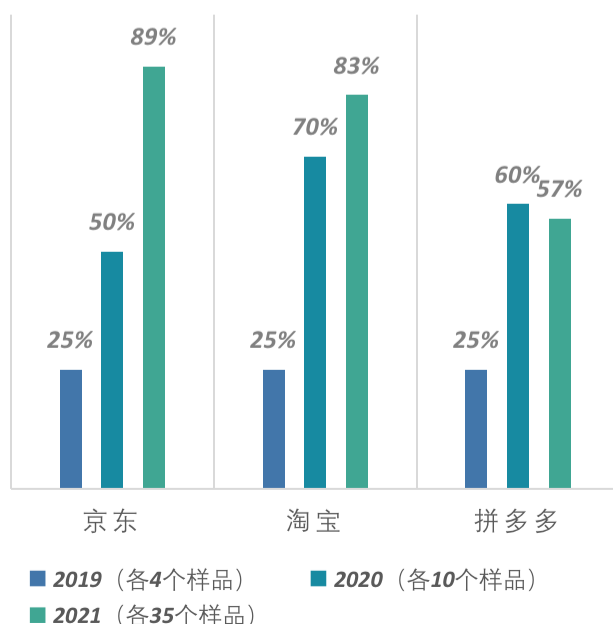
来源	送检数量	达标数	达标率
淘宝	35	29	83%
京东	35	31	89%
拼多多	35	20	57%
三大平台合计	105	80	76.20%
贝贝	14	11	79%
电商平台合计	119	91	76.50%
线下实体店	15	9	60%
公众送检	5	2	40%
全部样品合计	139	102	73.40%



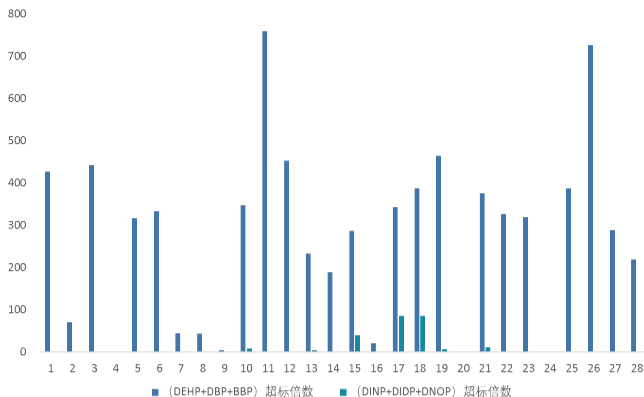
电商平台小黄鸭玩具增塑剂达标情况持续向好



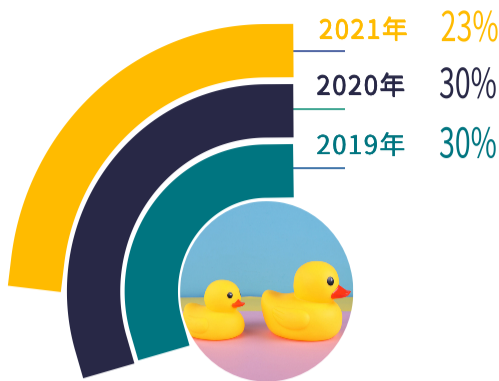
三大平台中，京东、淘宝达标率一直在提升，拼多多有所停滞



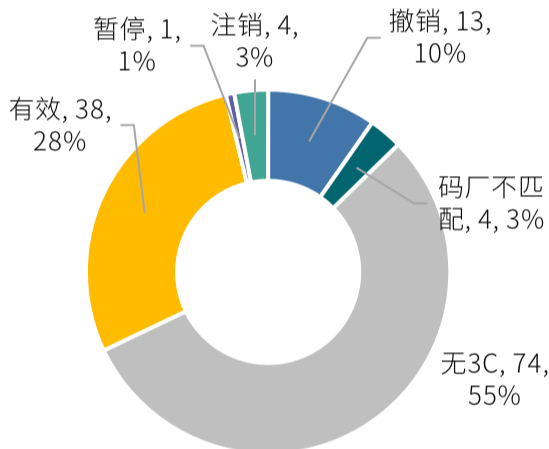
电商平台采样送检的28款产品增塑剂超标倍数平均值为289倍，个体危害仍然很高



电商平台小黄鸭玩具3C认证真实有效率只有23%，且不升反降



小黄鸭玩具实物3C认证存在的各种问题



2021年抽检的234款产品，增塑剂达标且3C认证真实有效的比例仅为25%

来源	抽检数	合格数	合格率
淘宝	35	6	17%
京东	35	11	31%
拼多多	35	5	14%
三大平台合计	105	22	21%
贝贝	14	5	36%
电商平台合计	119	27	23%
线下实体店	15	6	40%
总计	134	33	25%

3C认证真实有效与增塑剂达标存在着显著的正相关关系 (P<0.05为具有统计学显著性)

四平台之和		增塑剂达标		达标率%	P值
		是	否		
实物3C认证真实有效	是	27	2	93.10%	0.015
	否	64	26	71.11%	
合规率%		29.67%	7.14%		
三平台之和		增塑剂达标		达标率%	P值
		是	否		
实物3C认证真实有效	是	22	2	91.67%	0.043
	否	58	23	71.60%	
合规率%		27.50%	8.00%		

增塑剂达标产品的平均价位比超标产品高出1倍

